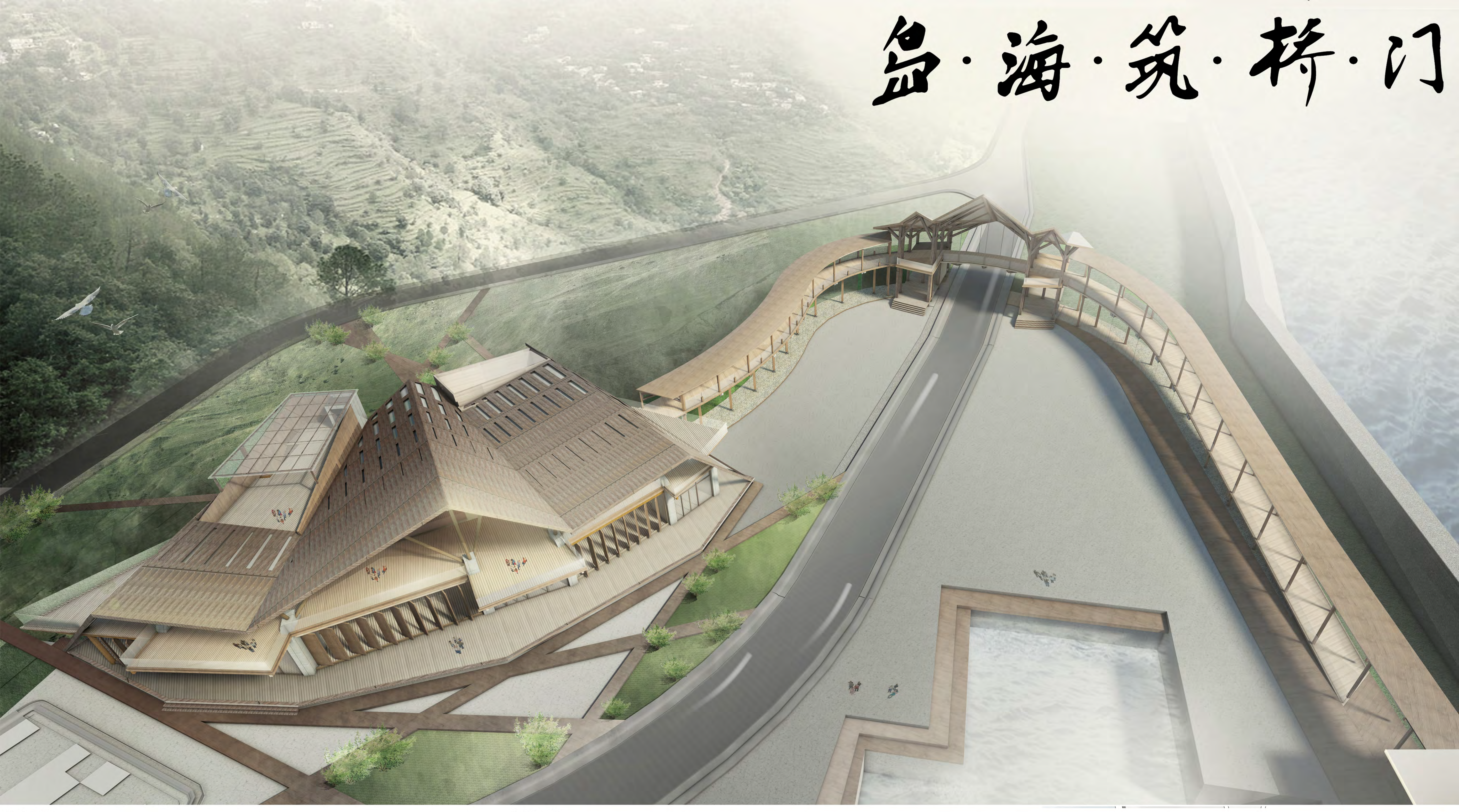
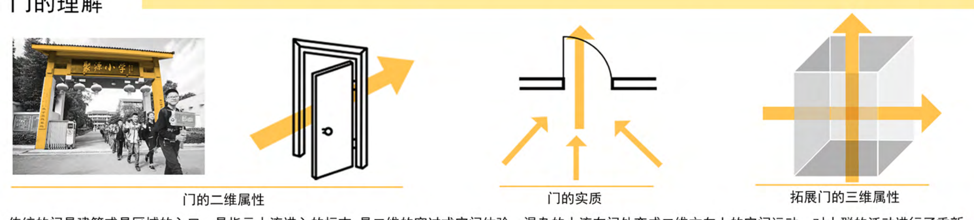
岛·海·筑·桥·门



基地分析

门的理解



传统的门是建筑或是区域的入口，是指示人流进入的标志，是二维的穿过式空间体验。混杂的人流在门处变成二维方向上的空间运动，对人群的活动进行了重新梳理，门的实质是对人流的梳理。因此本方案思考将门的实质拓展到三维空间，运用立体交通，赋予门建筑空间属性，打造门建筑。

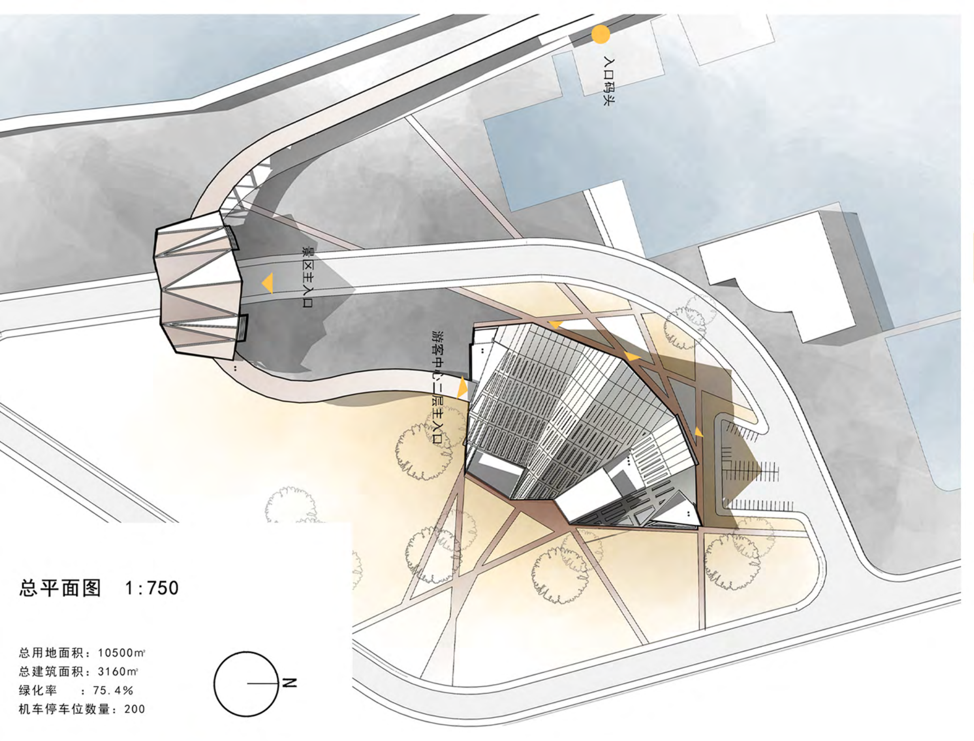
拓展门的二维属性，是们在梳理人流的同时，还能形成立体的使用行为序列，拥有三维空间的建筑属性，是本方案对于门建筑的理解。

门的塑造——行为系统的组合

根据经验可知，进入景区是一系列活动的结果，因此景区大门包含一系列相关空间，同时也包含着一系列相关活动。

通过对当地的分析，如上行为方式在进入景区前造成人流混乱，基地内部处于无组织行为状态，改造之后引入空间序列，使得行为具有了秩序，行为方式与流线的组合出现了数量级的减少

在地元素提取

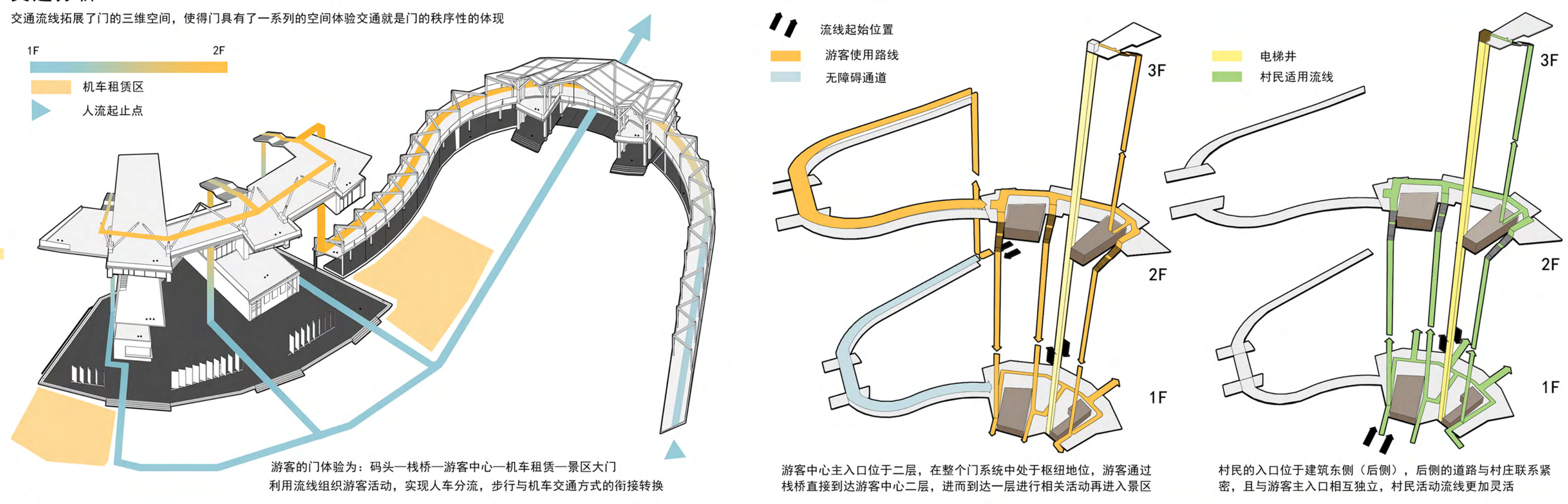


总平面图 1:750

总用地面积：10500㎡
总建筑面积：3160㎡
绿化率 ：75.4%
机车停车位数量：200

交通分析

交通流线拓展了门的三维空间，使得门具有了一系列的空间体验交通就是门的秩序性的体现

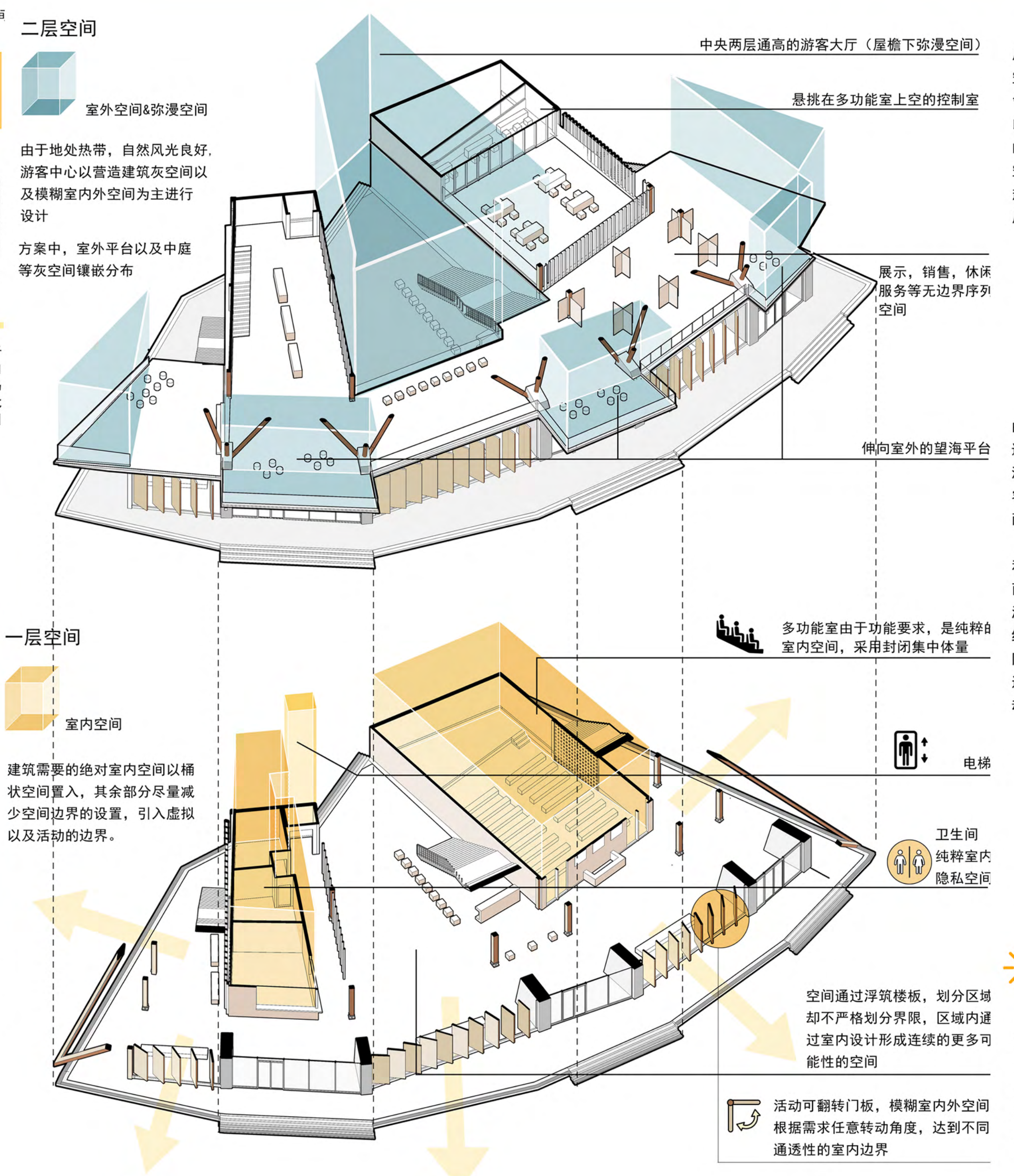


游客的门体验为：码头—栈桥—游客中心—机车租赁—景区大门
利用流线组织游客活动，实现人车分流，步行与机车交通方式的衔接转换

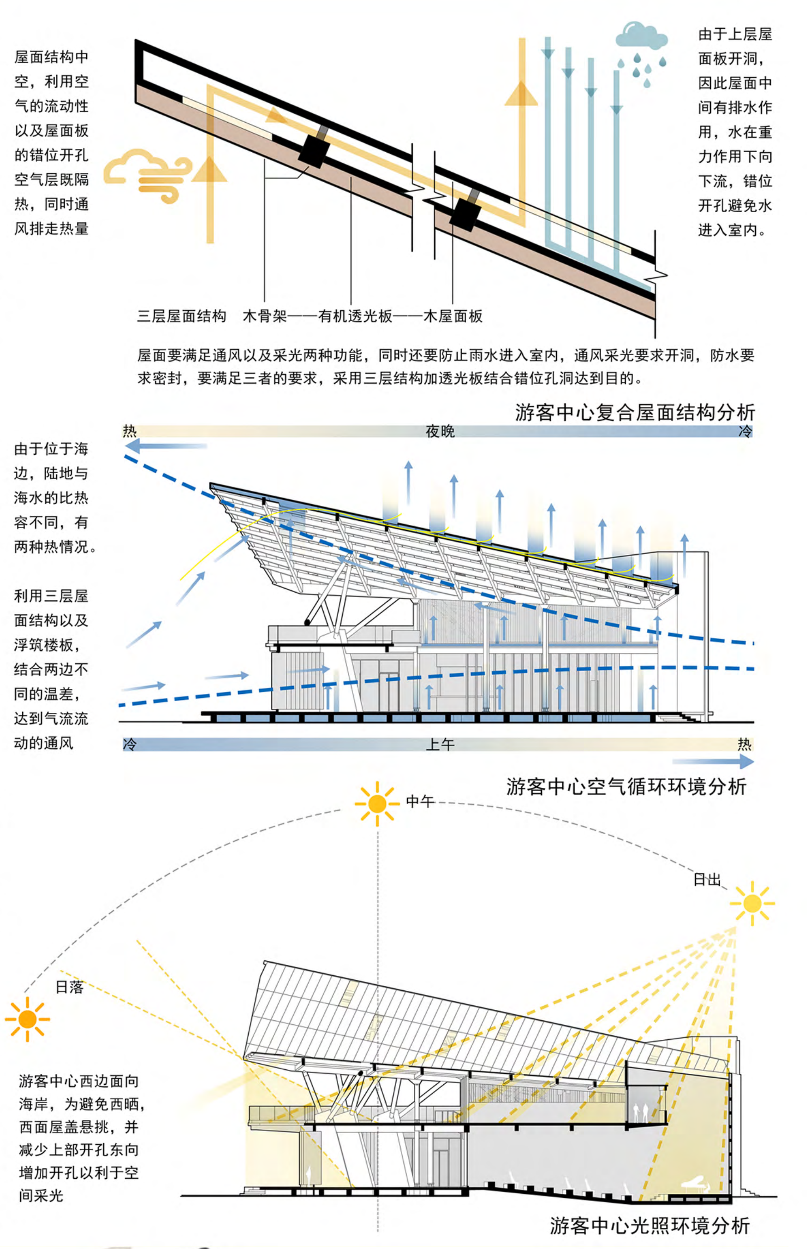
游客中心主入口位于二层，在整个门系统中处于枢纽地位，游客通过栈桥直接到达游客中心二层，进而到达一层进行相关活动再进入景区

村民的入口位于建筑东侧（后侧），后侧的道路与村庄联系紧密，且与游客主入口相互独立，村民活动流线更加灵活

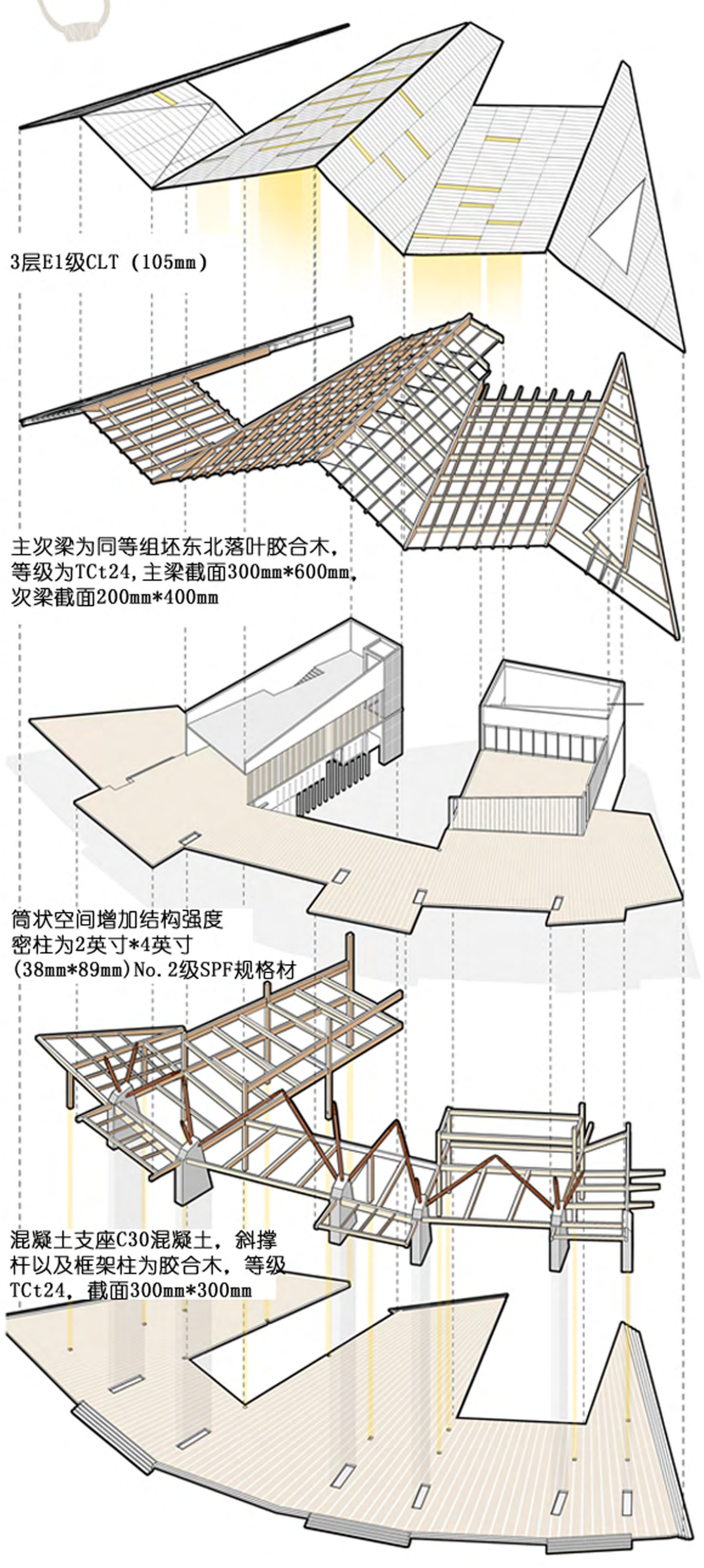
空间详解



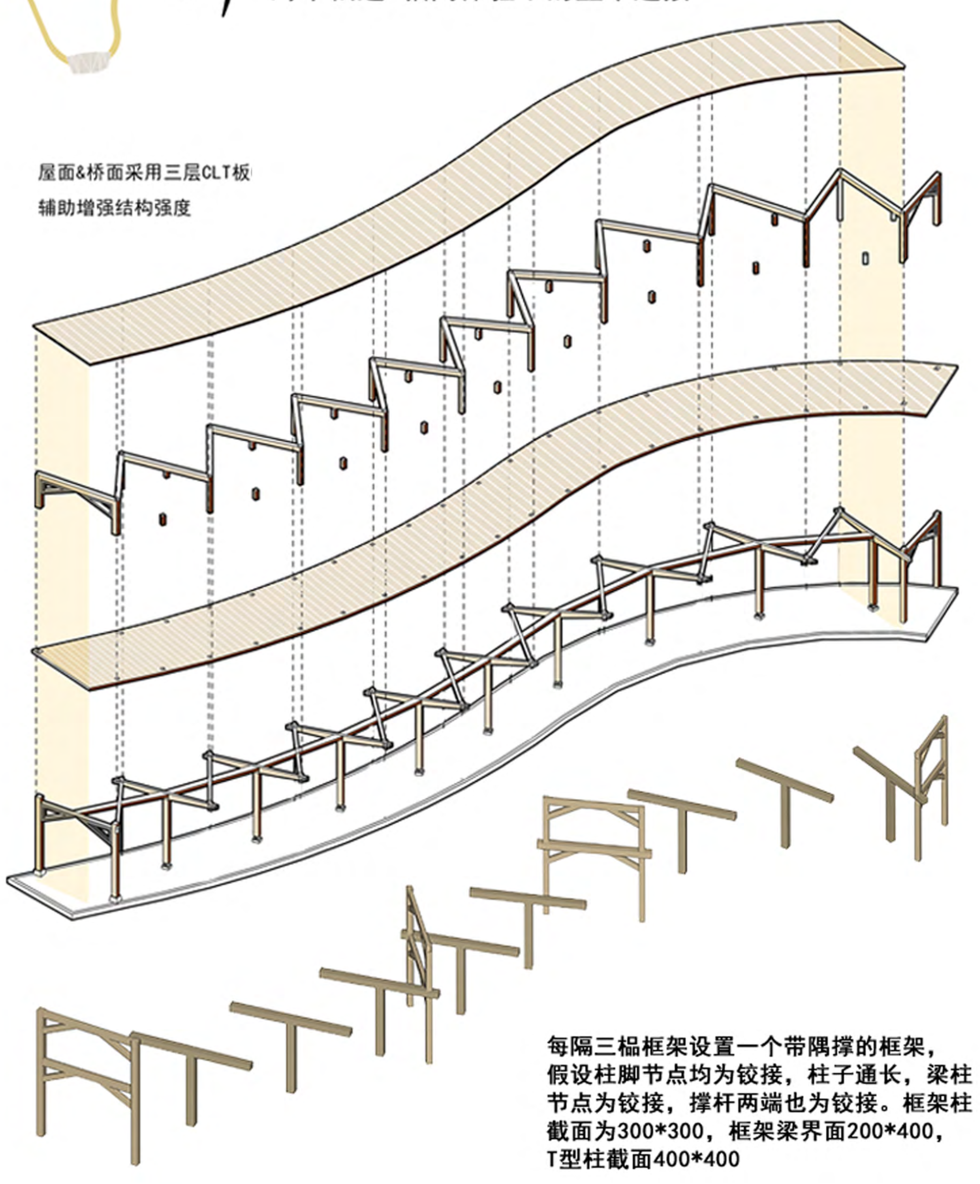
技术设计



筑 折山 浮岛 望海 漂浮折面下的游客枢纽中心

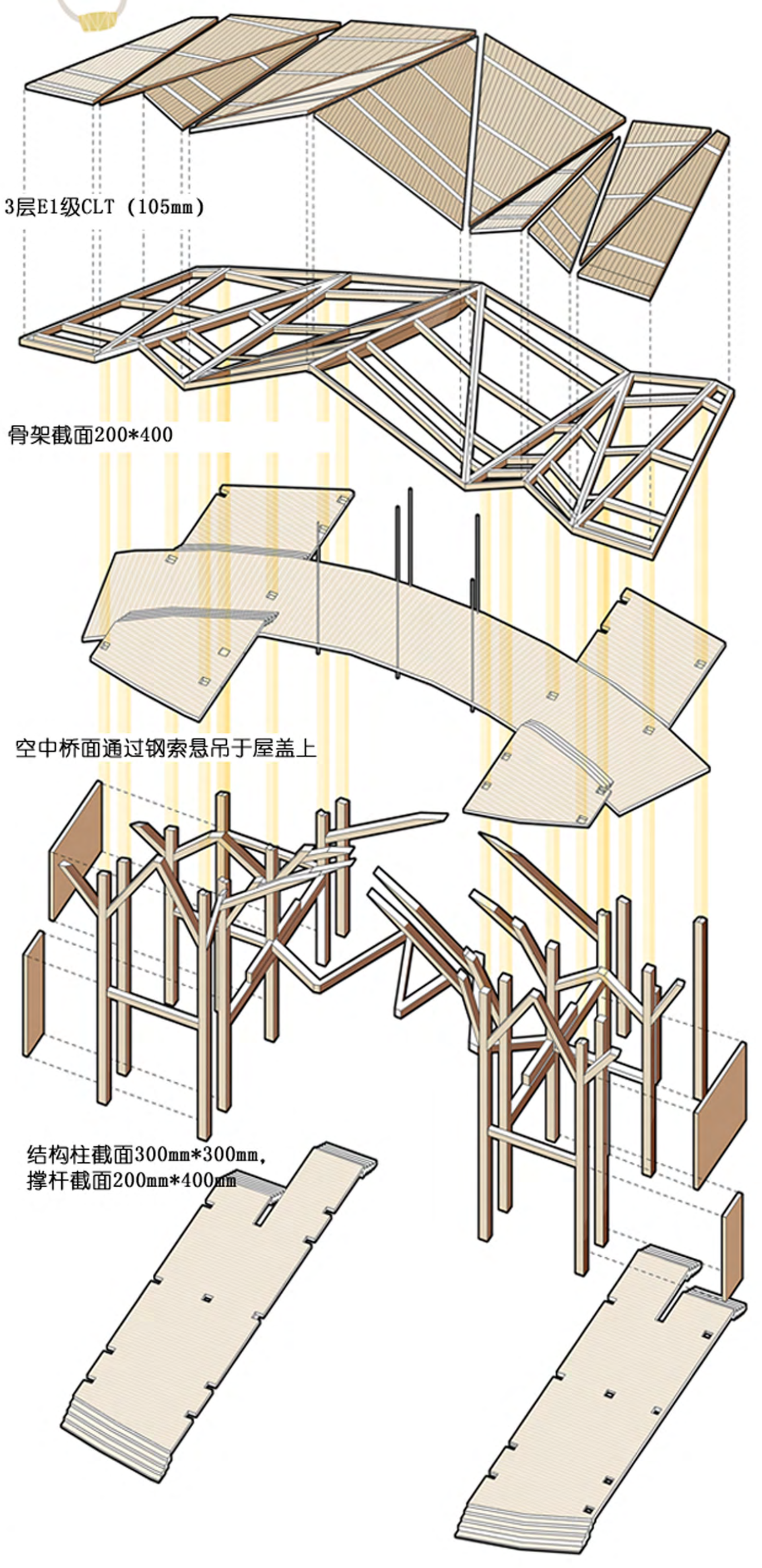


桥 海中栈道 相同体验下的空中连接



每隔三榀框架设置一个带隅撑的框架，假设柱脚节点均为铰接，柱子通长，梁柱节点为铰接，撑杆两端也为铰接。框架柱截面为300*300，框架梁界面200*400，T型柱截面400*400

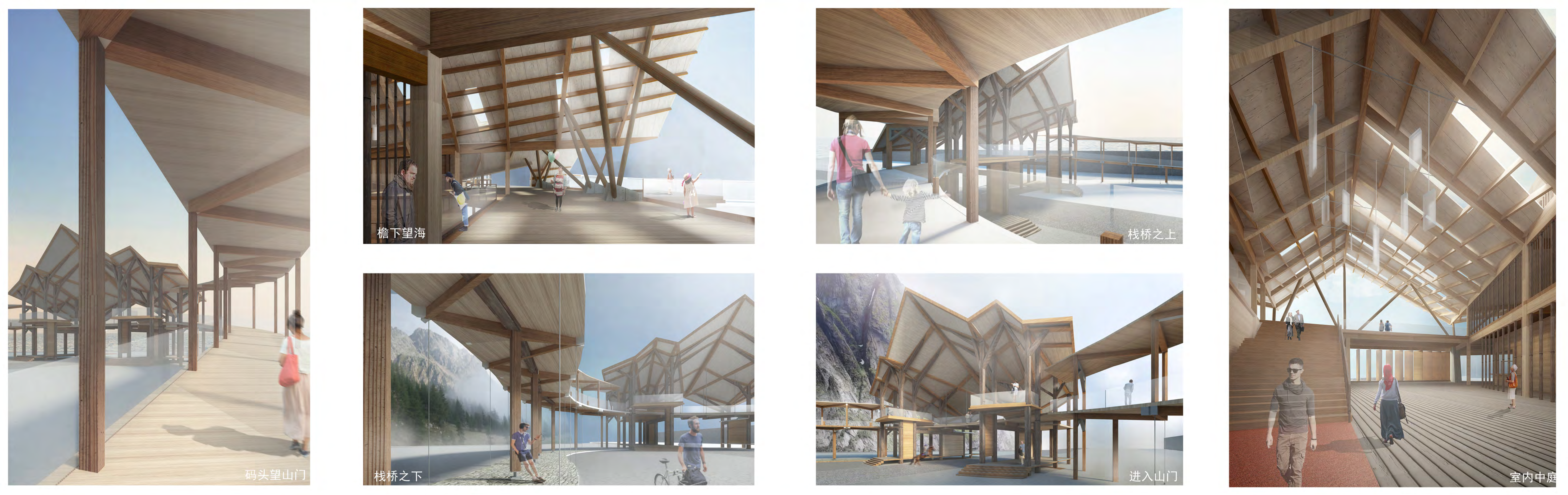
门 机车 行人 共同演绎下的望海山门



材料选择

会议厅剧场采用木骨墙结构形式，省去梁柱，空间简洁易做处理，墙面之间填充隔声材料。

胶合木，主要运用于本设计的梁，檩以及柱部分梁柱撑杆均为同等组坯东北落叶松胶合木，等级为TCt24。

简称CLT，主要用于屋面，楼板等构造。本设计用3层E1级CLT，每层厚度35mm（层板为2英寸*6英寸规格材，厚度方向刨平为35mm）。

空间意向效果